

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЛЕЛЬЧИЦКОГО ЛЕСХОЗА

Качество – залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне.

Политика в области качества охватывает все сферы деятельности предприятия, направленные на выпуск продукции, отвечающей требованиям потребителей. Понятие «качество» применимо к продукции, процессу труда, технологии производства, сроком поставок, входному контролю, хранению сырья и материалов, уровню цен, системе квалификации. Качество для предприятия – ключевой показатель конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также залог экономического благополучия предприятия в целом и отдельно взятого сотрудника.

Постоянное повышение качества продукции и услуг — главное условие достижения основных целей управления организацией:

- определения и удержания своего стабильного сегмента рынка продукции и услуг;
- привлечения дополнительных инвестиций;
- обеспечения удовлетворенности клиентов;
- формирования морального и материального удовлетворения персонала от трудовой деятельности;
- обеспечение долгосрочного успеха учреждения в целом и каждого сотрудника в целом

Основными задачами политики в области качества являются:

- улучшение экономического положения предприятия;
- расширение или завоевание новых рынков сбыта;
- достижение технического уровня продукции;
- улучшение важнейших показателей качества продукции;
- снижение уровня дефектности изготавливаемой продукции;
- развитие сервиса.

Осуществление политики:

-добиться понимания всеми сотрудниками предприятия, что потребитель ожидает от нас продукции в соответствии с его требованиями или выше их;

- постоянно осуществлять наращивание экспорта и совершенствование его структуры за счет выпуска качественной, востребованной на мировых рынках, наукоемкой, ресурсосберегающей и экономически чистой продукции;

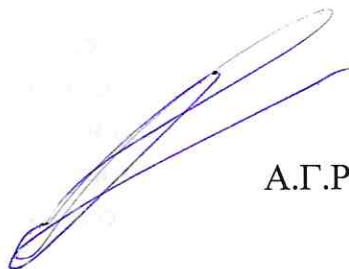
-основой работ на предприятии по обеспечению и управлению качеством должно стать обязательное выполнение требований технической документации, удовлетворяющей требованиям потребителей;

-совершенствование системы оплаты труда, направленной на стимулирование выпуска качественной продукции.

Для оценки эффективности работы системы качества предприятия служит аудит системы качества. При аудите процесса производится оценка его выполнения в соответствии с утвержденной технологией и правилами. Он применяется в системах сертификации систем качества и услуг. Управление качеством осуществляется в соответствии с планом качества и технической документацией. Основными составляющими качества продукции являются применение современных, эффективных технологических процессов изготовления продукции, входной контроль всех применяемых исходных материалов, контроль и испытания продукции в процессе производства, полная прослеживаемость каждого изделия в производстве.

Руководители предприятия лично заинтересованы в реализации политики в области качества и создадут все условия для обеспечения выпуска качественной продукции.

Директор Лельчицкого лесхоза



А.Г.Ридецкий